



Dr. Philipp Hoernes

Titel

Dr. rer. nat.

Mobil

+41 79 59 29 210

E-Mail

hoernes@itmc.ch



Heutiger Einsatz bei ITMC AG

Philipp Hoernes ist Partner der ITMC. Er unterstützt die Geschäftsleitung in der Umsetzung der Strategie und entwickeln von neuen Geschäftsfeldern. Er fokussiert sich auf strategische IT-Beratung mit Blick auf den Nutzen von IT für das Geschäft. ITMC ist stolz, einen Partner wie Philipp in unserem Netzwerk zu haben.

Philipp Hoernes:

*Im Zentrum meiner Arbeit steht die Frage nach dem **Sinn von Unternehmens-IT - das WHY?** Alles weitere, die Strukturen und Architekturen, leiten sich aus dem Sinn, dem **purpose** ab. Technologie ist wichtig, Prozesse sind wichtig, Skills und Kollaboration sind noch wichtiger – aber alles ist kein Selbstzweck, sondern muss beurteilt werden in Bezug auf klar definierte geschäftliche Ziele.*

Die heutige IT heute zunehmend das Potential, geschäftliche Innovation zu ermöglichen und zu treiben. So verblasst der Unterschied zwischen «IT» und «Business». Techniker müssen geschäftsbetont denken, Fachpersonen die Technik verstehen. Unterschiedliche, ja sogar gegensätzliche Perspektiven auf Herausforderungen sind wichtig – wenn Einigkeit über die Ziele herrscht, dann wird gemeinsam Neues geschaffen.

Meine Leidenschaft ist es, genau an dieser Schnittstelle zu vermitteln, zu strukturieren, und dadurch nachhaltig Wert für meine Kunden zu schaffen.

Ich stehe persönlich dafür ein, in vertrauensvoller Zusammenarbeit mit Menschen Lösungen zu finden, die mit den Werten und Zielen unserer Kunden im Einklang stehen und dadurch nachhaltig sind.



Erfahrungsschwerpunkte

IT Strategie

- Digitalisierung & Cloud Computing
- Business / IT Alignment, IT & Business Roadmaps
- IT Governance

Architektur & Technologie

- Enterprise & Domain Architecture, Informationsarchitektur
- Integration, Service-orientierte Architekturen, Middleware
- API Architecture, API Management
- IT Security

Transformation

- Agile Enterprise, Agile Delivery, Scaled Agile, DevOps
- Culture Change
- Organizational Change, Reorganisationsprojekte
- Compliance-Projekte, GDPR (europäisches Datenschutzgesetz), FINMA / CID (Schutz Bank-Kundendaten)

Branchen-Schwerpunkte:

- Finanzindustrie / Infrastruktur-Servieprovider
- Öffentliche Verwaltung
- Telekommunikation / Post / Logistik



Beruflicher Werdegang

seit 2019

Partner ITMC AG

Beratung IT-Strategie, -Architektur und Transformation, Unterstützung ITMC Geschäftsleitung in strategischen Ausrichtungen, Führung von komplexen IT-Projekten.

seit 2019

Inhaber der Logos-Consulting GmbH

Beratung IT-Strategie, -Architektur und Transformation

2015 - 2019

SIX Group AG

Head Architecture & Chief of Staff, davor Head Strategy & Portfolio Management und Strategy Manager

Mitglied des Management Committees der IT: Impulsgeber für eine grundlegende Neuausrichtung der IT nach einer Reorganisation der SIX

Modernisierung IT-Arbeitsweisen durch agile Transformation & Reorg der IT entlang «Value Streams»

Modernisierung IT-Technologie durch Aufbau API Management

Strategieentwicklung und Alignment durch Aufbau des Projektportfolio-Managements in der IT

Operationalisierung Enterprise Architektur Management, inkl. Repository / Inventory

2014 - 2015

Informatik-Steuerungsorgan des Bundes (ISB)

Integrationsarchitekt

Architekturentwicklung im Programm IAM Bund
Internes Consulting; Beratung von Projekten / Ämtern / Leistungserbringern für IAM
Föderatives IAM im E-Government

2006 - 2013

Innovation Process Technology AG, Zug

Partner, Mitglied der Geschäftsleitung ab 2010, davor IT Architekt

Aufbau von Key Accounts im Bund (Fokus BIT, WBF / EVD, EZV)
Aufbau innovativer Geschäftsmodelle: Cloud, SAAS
Partner Manager (u.a. Oracle): Alliance / Kooperation
Weiterentwicklung der Strategie, going-to-Market für Mobile, Cloud, DevOps
Coaching und zielorientierte Mitarbeiterführung für >10 Consultants

vor 2006

Tätigkeiten in Deutschland

Deutsche Post AG (u.a. Entwicklung SOA-Plattform)
Accenture (damals Andersen Consulting, Terminbörse EUREX)
TTM Investor (Private Equity in Telekommunikation, Investment Manager)
Boston Consulting Group (Strategie-Berater, E-Commerce, Webportale)



Ausbildung

1982 - 1986

Universität Bonn und Max-Planck Institut für Radioastronomie

Dr. rer. nat

Promotion zum Doktor der Naturwissenschaften (Abschluss "sehr gut")
Untersuchung von Magnetfeldern in Galaxien (Astrophysik)

1976 - 1981

Universität Bonn, Forschungszentrum Jülich

dipl. Phys. Diplom "sehr gut"



Zertifikate

CCSK (Cloud Security Alliance «Certificate of Cloud Security Knowledge»)
SIX-intern : « Leading Managers », Executive Development Program, 2018
SAFe Practitioner (Scaled Agile), 2016
TOGAF Level 1 & Level 2, 2013



Sprachen

Deutsch (Muttersprache), Englisch, Spanisch



Projekte (Auswahl)

2015-2019

Neuausrichtung der IT der SIX Group AG, Zürich

Rollen als Executive, Mitglied Steering Committees, und als Architekt

- **Zentrale Projekte Compliance** : GDPR, BCDP (CID / FINMA Compliance)
- **Neuausrichtung der IT:**
 - Reorganisation "DGI 2.0", Reorganisation "SIX 2020"
 - Neukonzeption und Einführung IT-Governance
 - Kultur Transformation(en) "SIX Spirit", "BEAT"
- **Technische Modernisierung:**
 - Aufbau API-Management Plattform
 - CIAM (Central / Customer IAM)
 - Cloud Strategie inkl. Digital Workplace
- **Enterprise Architektur:**
 - Etablierung EAM mit Fokus Informationen/Applikationen, Technologie und Security
 - Aufbau EAM Tooling mit zentralem Repository / Inventory und Management-Prozessen im Einklang mit neuer IT-Governance

2015-2016

Einführung eines IAM-Standarddienstes für die Bundesverwaltung

Rolle als IT-Architekt beim ISB, Bern

- Konzeption Architektur und «Marktmodell» im Programm IAM Bund

2006-2013

Lösungen auf Basis serviceorientierter Architekturen (Auswahl)

Account Lead / Projektleiter / Architekt als Consultant der IPT AG. Zug

- Portal agate.ch für Landwirtschaft und als technische Basis dafür
- Aufbau Integrationsplattform für E-Government in ISCeco
- Schaffung konzeptioneller Grundlagen für SOA im Bund:
 - SOA-Programm im EVD
 - SOA-Vorgaben Bund (für ISB)
 - Aufbau Plattform WSG / ESB im BIT
- Aufbau einer effizienten Integrationsplattform für die Grosskunden-einheit der Swisscom (CBU /SL):
 - SOA Governance und Konzept
 - Praktische Implementierung, Tool-automatisiertes Servicedesign und Integration
- Cloud-Strategie Schweizer Post

Vor 2005

Frühere Projekte, diverse Arbeitgeber / Kunden (Auswahl)

Interner und externer Consultant

- Entwicklung einer SOA Middleware Lösung für Post Tochter SOPERA (später Talend)
- E-Government / E-Commerce für Berliner Stadtportal
- E-Commerce Strategie Lufthansa
- Strategie / Turn-Around für regionales Telco-Unternehmen in Süddeutschland
- SW-Entwicklung Terminbörse